

Технология социального проектирования: суть, смысл и алгоритм



Власенко
Игорь Александрович

Проект

(от лат. «projectus» – брошенный вперёд) – это описанная деятельность (текст, визуализация), направленная

на качественное изменение общества (или его части) сообразно сформированному Образу будущего,

и достижение реальных результатов в определённый промежуток времени, при наличии подсчитанных ресурсов в соответствии с целью и задачами

Разница мировоззрений



Утиные истории



Золотая антилопа

Форма организации



- Клубы по интересам (клуб как проект библиотекаря)
- Индивидуальные проекты постоянных посетителей:
 - научные / учебные,
 - инженерные,
 - IT-проекты,
 - социальные,
 - бизнес-проекты,
 - творческие,
 - спортивные

Иде...я



- 1) пойми и прими себя (кто ты?);
- 2) осознай свою мечту и поставь цель её достигнуть (чего ты хочешь?);
- 3) **ДЕЙСТВУЙ!**

Цели субъектов

Цель руководства библиотеки:

повысить качество среды как площадки самореализации детей, подростков и молодёжи.

Цель библиотекаря:

реализовать собственный проект, совершенствовать навыки куратора проектной деятельности детей, подростков и молодёжи.

Цель постоянного посетителя:

научиться создавать и реализовывать проекты самостоятельно

Команда

- Создание инициативной группы из активных библиотекарей, которые хотят реализовывать собственные проекты.
- Обучение библиотекарей навыкам проектирования, презентации и реализации проектов.
- Разработка системы материального и нематериального поощрения библиотекаря.
- Для формирования проектного мышления, библиотекари должны участвовать в грантовых конкурсах, форумах и т.п.

**Лучше двадцать
раз ошибиться
в человеке,
чем относиться
с подозрением
к каждому.**

Братья Стругацкие



Образ будущего (точка Б)

- это желаемая
позитивная личная или
коллективная картина
будущего состояния
личности или общества



Анализ ситуации (точка А):

- история вопроса;
- причины, сформировавшие ситуацию;
- субъекты, действующие в данной сфере;
- последствия ситуации;
- как решается вопрос у других?



Методы анализа ситуации:

- Контент-анализ СМИ.
- Изучение нормативно-правовых документов.
- Социологические опросы:
 - анкетирование;
 - экспертное интервью;
 - фокус-группа.
- ... и т.д. ...



Проблема

— это препятствие, не позволяющее достичь желаемого позитивного Образа будущего, на пути из точки А (настоящего) в точку Б (будущее).



Проблем не существует!

- Проблема существует только в отдельно взятом мозге.
- Проблему одного мозга надо доносить до других мозгов.



Причины проблемы

- Если ты не актёр, то не стоит быть Дон Кихотом и бороться с проблемами ибо это и есть «ветряные мельницы».
- Уничтожай причины проблем, но в комплексе – системно.



Проработка идеи социального проекта по алгоритму

Практикум

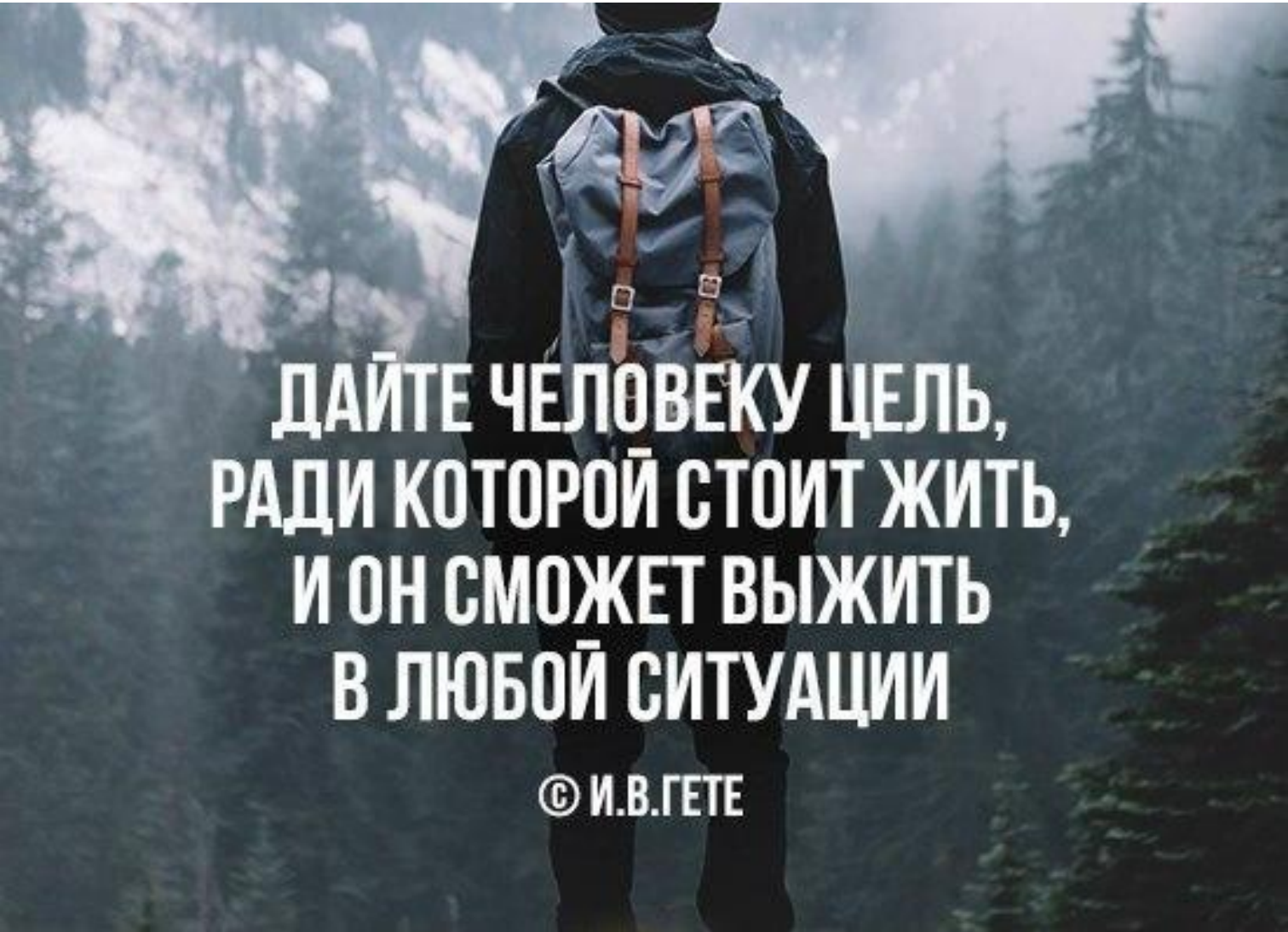
Цель (что хочешь?)

— это осознанный образ
конечного желаемого результата.

Параметры цели:

- конкретная, понятная;
- реалистичная, достижимая;
- измеримая, определена во времени;
- точная, но достаточно большая, чтобы в неё попасть!



A person wearing a dark jacket and a large blue backpack with brown straps is seen from behind, standing in a misty forest. The background shows tall evergreen trees and a hazy mountain range in the distance.

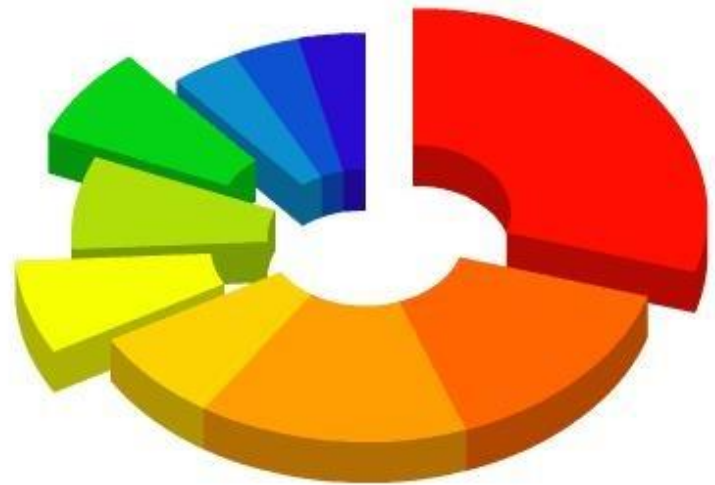
**ДАЙТЕ ЧЕЛОВЕКУ ЦЕЛЬ,
РАДИ КОТОРОЙ СТОИТ ЖИТЬ,
И ОН СМОЖЕТ ВЫЖИТЬ
В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ**

© И.В.ГЕТЕ

Результат

- изменение ситуации (состояния сферы) после проектной деятельности, описанное в количественных и качественных показателях.

- Что будет – если НИЧЕГО не будет?



Целевая аудитория

– это группа людей (сообщество), на которую воздействует социальный проект с целью качественного изменения её жизни, сообразно созданному образу будущего.



Задачи (что сделать?):

- проблемная ситуация с явно и заранее заданной целью.

Параметры задач:

- необходимы;
- логичны;
- последовательны;
- лаконичны;
- достаточны для достижения цели.



План работ (как сделать?)

Этап / Деятельность / Мероприятие	Период / Сроки / Дата	Ответственный / Функционал	Примечания / Ресурсы
Семинар «Технология социального проектирования»	13 марта 2019 г.	Власенко И.А.	Проектор, экран, раздаточный материал, скотч (7 шт.), ватманы (7 штук), маркеры (7 упаковок)

Как перестать
планировать то, что я
и не собираюсь делать



Средства активизации познавательной деятельности:

- проектная деятельность (изучение / анализ информации, разработка / реализация мероприятий в рамках проекта, составление презентаций);
- игровая деятельность;
- создание положительных эмоциональных ситуаций (учащиеся поощряются, пишутся положительные отзывы родителям и другое);
- работа в парах / группах / команде;
- комбинирование форм деятельности;
- конкурсы (на лучшего чтеца, на лучший рисунок / поделку);
- взаимопроверка (роль члена жюри, оценивание) и т.д.

План проведения:

- Проработка всех деталей и вопросов со спикером (тренером, лектором).
 - Написать и разослать пресс-релиз мероприятия / Сбор заявок на мероприятие.
 - Подготовка материалов к мероприятию / Закупка необходимого.
 - Оповещение / обзвон участников.
 - Организация пространства.
 - Организация регистрации и встреча участников / Организация кофе-брейка.
 - Завершение мероприятия. Рефлексия.
 - Организация уборки после мероприятия.
 - Пост-релиз.
 - Организовать процесс благодарностей.
- 

Ресурс

- это материальный объект или информационно-идейная единица, используемые в деятельности для достижения цели проекта.



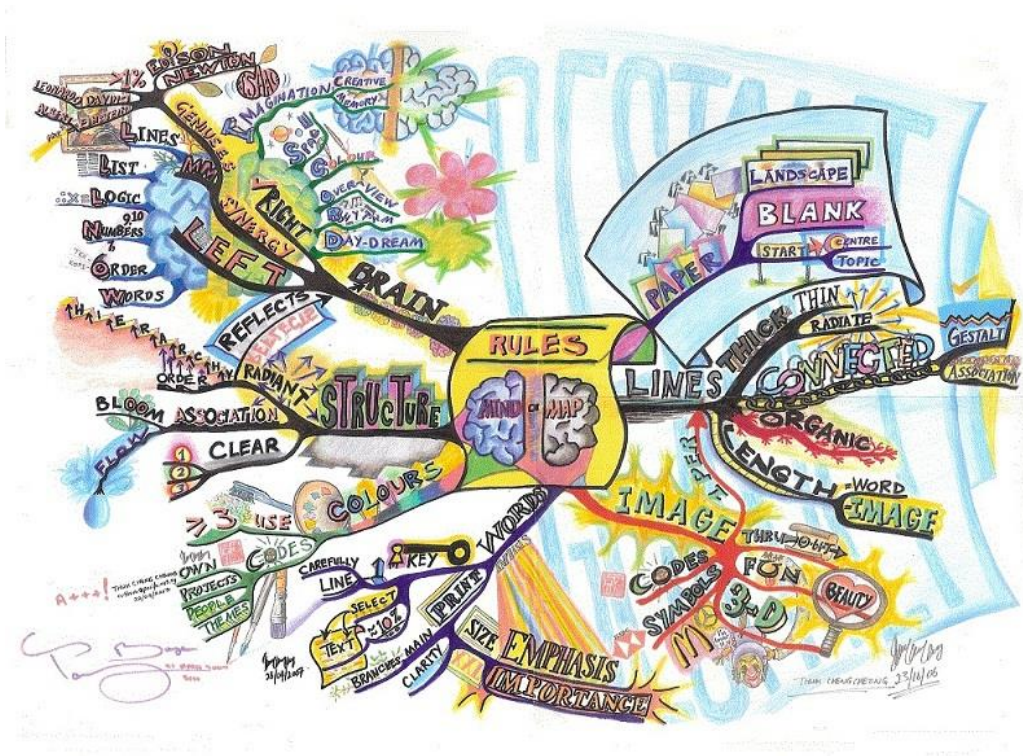
Виды ресурсов:

- Время – не восполняемый ресурс.
- Человек – его время, способности и связи.
- Информационные ресурсы:
 - 1) соц. сети: YouTube, ВКонтакте, Facebook, ОК;
 - 2) СМИ: газеты, журналы, радио, ТВ;
 - 3) сарафанное радио.
- Финансовые ресурсы.
- Природные ресурсы.
- иные виды ресурсов...



Ресурсная карта

- это объект
становится
ресурсом
только тогда,
когда есть цель
его применения
субъектом.



Презентация – это ты!



Реализация проекта

- научно-техническое просвещение (формирование критического и системного мышления);
 - семейные ценности (формирование среды семейного творчества и саморазвития, ЗОЖ, патриотизм, межкультурное многообразие);
 - гражданская активность (формирование волонтерского корпуса ОДБ, экологического сознания, лидерских качеств и командообразование);
 - творчество (формирование арт-навыков и эстетического восприятия).
- 



Объединение
Детских Библиотек
Тольятти

Наша фишка = ДЕТИ + КНИЖКА



Главная

Библиотеки ▾

Проекты

Читателям ▾

Студии

Контакты

Проекты

Проект «Бабушкины сказки»

Проект «Бабушкины сказки» – цикл интегрированных литературных мероприятий, направленных на развитие духовно-эмоциональной связи между детьми и людьми старшего возраста, на гармонизацию отношений между разными поколениями горожан.

Основные задачи проекта: расширение круга общения детей и взрослых; знакомство детей с историей города через судьбы его жителей – людей старшего возраста; создание условий для вовлечения пожилых людей в сферу полноценной гражданской деятельности, творческой и социальной активности; создание положительного имиджа общедоступной библиотеки как места интересного и содержательного досуга для горожан всех возрастов.

Проект стал победителем IV общероссийского конкурса профилактических программ в сфере охраны психического здоровья детей и подростков «Здоровое поколение».

[Презентация проекта](#)

Группа проекта ВКонтакте: <https://vk.com/teplo odb>

Информационное продвижение проекта

1. Люди: сарафанное радио;
 2. Мероприятия;
 3. СМИ: газеты, журналы, радио, ТВ.
 4. Интернет (соц. сети): YouTube, ВКонтakte, Facebook, ОК и др.;
 5. Фото- и видео-контент ...;
 6. Сувениры, товары, книги и т.д.
 7. Пространство.
- 



Объединение детских библиотек Тольятти

Наша фишка: дети + книжки 🧒 + 📖

Вы подписаны ▾

Информация

- Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Тольятти «Объединение детских библиотек»
445019, г. Тольятти ул. М. Горького, 42-4
Тел.: +7(8482)22-37-27
Почта: cscl@bk.ru
Фейсбук: <https://facebook.com/odb.tol>
Твиттер: https://twitter.com/odb_tol
Инстаграм: https://www.instagram.com/odb_tol/
Ютюб: <https://youtube.com/user/odbobmi>
Одноклассники: <https://ok.ru/odbtol>

 <http://child-lib.ru/>



Написать сообщение
Время ответа – 15 минут



Управление



Сообщения



Статистика



Комментарии



Упоминания



События



Реклама сообщества



Тольятти – библиотечная столица Самарской области – 2019

**Площадка для проведения
финала областного конкурса
профессионального мастерства
среди специалистов муниципальных
и государственных библиотек
«Профессиональное признание-2019»**

Мониторинг

- это процесс фиксации достижения запланированных показателей результативности на всех этапах реализации проекта.



Алгоритм социального проекта:

- Идея / Я и команда.
- Образ будущего / Анализ ситуации.
- Проблема / Причины.
- Цель / Результат.
- Задачи / План работ.
- Ресурсная карта / Презентация.
- Реализация / Мониторинг.



Всегда на связи!

Власенко Игорь Александрович

- главный библиотекарь Объединения детских библиотек Тольятти,
- глава НПС Общественного движения «Сообщество молодых учёных»,
- старший преподаватель Волжского университета им. В.Н. Татищева,
- член комиссии по общественной экспертизе Совета некоммерческих организаций при Самарской Губернской Думе.

vk.com/iavlasenko

+79277740355

iavlasenko@list.ru